

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| LANGUAGE: | PL |
| CATEGORY: | ORIG |
| FORM: | F14 |
| VERSION: | R2.0.9.S02 |
| SENDER: | ENOTICES |
| CUSTOMER: | rzeszow |
| NO_DOC_EXT: | 2018-064298 |
| SOFTWARE VERSION: | 9.6.5 |
| ORGANISATION: | ENOTICES |
| COUNTRY: | EU |
| PHONE: | / |
| E-mail: | administracja@podkarpackie.pl |
| NOTIFICATION TECHNICAL: | YES |
| NOTIFICATION PUBLICATION: | YES |

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Województwo Podkarpackie
690581324
al. Łukasza Cieplińskiego 4
Rzeszów
35-010
Polska
Osoba do kontaktów: Katarzyna Stachowicz
Tel.: +48 178501705
E-mail: k.stachowicz@podkarpackie.pl
Faks: +48 178501761
Kod NUTS: PL823
Adresy internetowe:
Główny adres: www.bip.podkarpackie.pl

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej poświęconej promocji gospodarczej województwa podkarpackiego
Numer referencyjny: OR-IV.272.2.8.2018
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79341400
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej poświęconej promocji gospodarczej województwa podkarpackiego, z uwzględnieniem przygotowania koncepcji, stworzeniem media planu, wykonaniem prac projektowych oraz ich wdrożeniem. Wykorzystane w niej zostaną najbardziej efektywne – wskazane przez Zamawiającego – narzędzia i formy promocji. Poprzez narzędzia promocji należy rozumieć: reklamę radiową, prasową, reklamę w internecie, reklamę zewnętrzną, w kinach, działania public relations, itd., zaś poprzez formy promocji należy rozumieć aktywności realizowane w ramach określonych narzędzi np. w ramach reklamy radiowej: audycje sponsorowane, spoty reklamowe, w ramach reklamy prasowej: reklamy modułowe lub artykuły sponsorowane, w ramach public relations: artykuły prasowe (pozyskane w drodze media relations), wywiady, a w przypadku narzędzia reklama zewnętrzna np. billboardy, itd. Przedmiot zamówienia został szczegółowo określony w zał. nr 2 do SIWZ.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

27/04/2018

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: rzeszow

Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-044255

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 058-128246

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 20/03/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.1) **Przyczyna zmiany**

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 30/04/2018

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 14/05/2018

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 30/04/2018

Czas lokalny: 11:00

Powinno być:

Data: 14/05/2018

Czas lokalny: 11:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**